

**REGIONE PUGLIA**  
**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2000-2006**

**Misura 6.2 azione C) - BANDO**  
**“Progetti pilota a sostegno dell’innovazione delle imprese e dello sviluppo sostenibile”**

**SCHEDA DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA DI PROGETTO**

<b>PARTENARIATO PROPONENTE:</b>	
<b>Partner Privati</b>	Gruppo Cos, Commedia srl, Alba Project srl, Over, Space SpA, CTS Lecce, Ordine Architetti Lecce, Associazione consumatori ADUSBEF
<b>Partner Pubblici</b>	Provincia di Lecce, Ministero per i beni e le attività culturali, Istituto Professionale IPSIA, Castrano
<b>Soggetto Responsabile dell’Attuazione</b>	Università degli Studi di Lecce – Dipartimento di Ingegneria dell’Innovazione e Dipartimento di Scienze economiche e matematico-statistiche.

<b>PROGETTO:</b>	
<b>Titolo Sintetico</b>	Scegli Puglia
<b>Descrizione</b>	<p>Progetto pilota nel settore beni culturali e turismo, che anticipa la sperimentazione a livello locale dei principali temi proposti dal progetto nazionale “Scegli Italia”.</p> <p>In particolare l’iniziativa “Scegli Puglia” intende realizzare per Regione e Provincia, una unica Piattaforma Multicanale per l’erogazione di servizi e strumenti di accoglienza a varie tipologie di destinatari.</p> <p>Tale progetto mira a creare non solo una piattaforma tecnologica sul web, ma soprattutto un “Modello organizzativo digitale”. Abilitato, cioè, dalle tecnologie ma sostenuto dall’interazione di risorse umane con metodologie evolute di Knowledge Management, al fine di promuovere nuove modalità di fruizione e condivisione della conoscenza e delle informazioni.</p> <p>Oltre a ciò, innescare presupposti per la creazione di network collaborativi, per la trasformazione e la circolarità di know how ed intangible assets (quali l’orgoglio di appartenenza, la cultura dell’accoglienza e della cooperazione, etc.) dotando, le varie strutture di strumenti di lavoro di empowerment “permanente”, per la produzione e fruizione di e-Content.</p>
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzare, per Regione e Provincia, un prototipo, in ottica di Sviluppo del Turismo Sostenibile, e del “Turista Sostenibile”.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizzare una piattaforma multicanale per l'erogazione di servizi e strumenti di accoglienza.</li> <li>• stimolare nuovi servizi per raggiungere nuovi mercati</li> <li>• garantire la e-inclusion con la logica multiplatforma, ridurre i costi</li> <li>• accelerare la messa a disposizione e l'utilizzo di applicazioni ad elevato contenuto di innovazione e di conoscenza in grado di incidere significativamente sulla competitività della filiera "Turismo Pugliese"</li> <li>• attuare operazioni che stimolino lo sviluppo di servizi ed infrastrutture.</li> </ul>
<b>Destinatari</b>	Utenti esterni (Cittadino, Turista, Community Virtuali, etc.) Utenti interni (PAL, Min Beni Culturali, Musei, Operatori/Imprenditori del Settore, etc.),

### **GIUDIZI SULLA PROPOSTA PROGETTUALE (art. 6 del bando e punto 6 della proposta di progetto):**

1. Rilevanza e/o originalità dei risultati attesi anche alla luce del rilievo pubblico degli stessi, innovatività delle metodologie e soluzioni proposte – max 20 punti	<p><b>Giudizio:</b> Il Progetto propone in modo coerente l'utilizzo di una varietà di tecnologie all'avanguardia, in un'ottica multicanale. In particolare, punta a valorizzare in modo originale, la risorsa dei beni culturali, proponendosi come progetto pilota per un più vasto progetto a livello nazionale. Le soluzioni tecnologiche proposte sono flessibili e coerenti con gli obiettivi.</p> <p><b>Punti= 18</b></p>
2. Esemplarità e trasferibilità, ovvero possibilità di effettiva realizzazione d'esperienze e di diffusione dell'innovazione in ambito regionale – max 15 punti	<p><b>Giudizio:</b> L'intervento nasce con l'obiettivo esplicito di rappresentare il progetto pilota per un intervento su scala nazionale ("Scegli Italia"). Si tratta, dunque, di un'esperienza che sin dall'origine punta in modo deciso sulla propria trasferibilità su scala non solo regionale, ma nazionale. Il ricorso a metodologia SWOT (proposta nel progetto in fase preliminare) mostra una capacità nel valutare punti di forza e criticità; il profilo dei partner coinvolti nel progetto, inoltre, garantisce un elevato livello di competenze e di operatività.</p> <p><b>Punti= 15</b></p>
3. La completezza (copertura degli argomenti) e il corretto bilanciamento delle funzioni e attività previste nella proposta rispetto agli obiettivi perseguiti	<p><b>Giudizio:</b> Il progetto appare completo e correttamente bilanciato rispetto alle funzioni e attività previste. L'intervento è estremamente articolato e prevede un buon bilanciamento tra le attività di ricerca e</p>

tramite il progetto pilota- max 10 punti	<p>analisi e quelle di sviluppo e implementazione delle piattaforme tecnologiche e dei servizi proposti. Inoltre, è previsto un puntuale monitoraggio della qualità e un'adeguata attività di disseminazione dei risultati.</p> <p><b>Punti= 10</b></p>
4. Grado di coinvolgimento nel progetto delle categorie diversamente abili - max 10 punti	<p><b>Giudizio:</b> L'intervento si rivolge ai diversamente abili soprattutto in qualità di utenti (attuali o potenziali) di servizi turistici. Dal progetto, però, non si evince in modo esauriente come ciò avverrà, né si prevede il coinvolgimento diretto di persone diversamente abili nelle attività di progetto.</p> <p><b>Punti= 6</b></p>
5. Qualità scientifica dei soggetti proponenti e capacità di attivare sinergie tra i soggetti interessati alla realizzazione del Progetto Pilota (imprese, Enti, Istituzioni, Università, Poli tecnologici e Centri di ricerca) – max 15 punti	<p><b>Giudizio:</b> I soggetti proponenti offrono un'elevata qualità scientifica e una buona capacità di attivare sinergie tra Amministrazioni Pubbliche Locali e Centrali (Ministero, Provincia) e Aziende specializzate nell'innovazione tecnologica (gruppo Cos).</p> <p><b>Punti= 12</b></p>
6. L'adeguatezza e qualità dell'organizzazione proposta per realizzare le attività (modello organizzativo, quantità e qualità delle risorse impiegate, infrastrutture, etc...)- max 20 punti	<p><b>Giudizio:</b> L'organizzazione proposta risulta adeguata alla realizzazione delle attività ma non è esplicitata in dettaglio. Inoltre non è fornita una esaustiva descrizione delle modalità organizzative che verranno adottate all'interno della partnership (ad esempio modalità operative del comitato tecnico scientifico e del comitato operativo e loro composizione).</p> <p><b>Punti= 13</b></p>
7. Grado di coinvolgimento nel progetto di giovani ricercatori e sostegno al principio delle pari opportunità – max 10 punti	<p><b>Giudizio:</b> Almeno il 75% del personale coinvolto nel progetto sarà rappresentato da giovani ricercatori e risponderà ai criteri del modello VISPO per l'applicazione delle pari opportunità.</p>

	<b>Punti= 10</b>
<b>PUNTEGGIO TOTALE ATTRIBUITO</b>	<b>Punti= 84</b>

### **CONCLUSIONI:**

Il progetto è senza dubbio originale e propone interventi innovativi nel settore dei beni culturali e del turismo, strategici per la Regione Puglia. La piattaforma proposta, rispondendo alla logica della multicanalità, rappresenta uno strumento particolarmente efficace per rivolgersi alla grande varietà di utenti previsti, rispondendo alle particolari esigenze di ciascuno. La multicanalità, come è noto, rappresenta uno dei principi più innovativi introdotti nella comunicazione con il cittadino. Inoltre, il gruppo progettuale è particolarmente attento a non esaurire il proprio intervento con una mera implementazione di tecnologia, che spesso finisce per essere fine a se stessa, riponendo grande attenzione all'interazione tra queste e le risorse umane. Ciò emerge con chiarezza nel sistema di *knowledge management* proposto e nell'intenzione di creare network collaborativi, in un'ottica di *empowerment* permanente.

Il partenariato è solido ed esprime un elevato potenziale progettuale e innovativo, favorendo sinergie che coinvolgano il mondo accademico, amministrazioni pubbliche centrali e locali ed aziende di primo piano. L'ampia esperienza maturata dai soggetti proponenti e dai partner testimonia una reale ed effettiva capacità progettuale e innovativa. La presenza, inoltre, di un'Associazione di consumatori e di un ordine professionale attribuisce ulteriore valore aggiunto alla partnership.

La fattibilità tecnico-economica del progetto è elevata, mentre si segnala un mancato equilibrio nella ripartizione dei costi attribuiti alle risorse umane per la realizzazione del portale.

DATA: \_\_\_\_\_

IL VALUTATORE

\_\_\_\_\_